

EcoForm-azione



Esperienze Form-Attive nel verde

... per le Imprese... di ogni giorno!

Scenario

Lavoriamo sodo, al fianco della natura, da sempre. Consapevoli della bellezza e della difficoltà di **imprendere, produrre, affermarsi** nel mercato avendo come partner principale una maestra meravigliosa e, talvolta, imprevedibile, la natura appunto.

Dal 1973 proviamo a migliorarci cercando di apprendere quanto più possibile dalle nostre esperienze, osservando e ascoltando l'ambiente e gli esseri viventi, la 'lezione' che ci circonda. Anche oggi, molte sono le sfide di mercato e non è sempre facile raggiungere nuovi obiettivi.

Ma una cosa l'abbiamo capita: in natura i sistemi maggiormente **produttivi e longevi** sono in grado di coltivare al meglio **il potenziale, la creatività e la natura** dei propri elementi, integrandoli armoniosamente e usando i flussi di energia presenti per creare virtuose sinergie.

In un'azienda l'obiettivo è lo stesso: **sviluppare e mantenere** nel tempo un sistema ecologicamente ben strutturato, sostenibile e produttivo, in grado di rispondere ai bisogni dei propri **clienti** e del **mercato** in evoluzione, di creare sinergie e mettere a frutto i potenziali presenti e una visione positiva del futuro, favorendo approcci collaborativi e benessere.

Questo è ciò che proviamo a fare, giorno dopo giorno, dal 1973, nella natura e a due passi da Milano.



Oggi siamo pronti ad **ascoltare le aziende** in una maniera differente rispetto al passato, prendendo in considerazione i loro **bisogni, progettando** con loro e proponendo **esperienze formative** coinvolgenti e concrete, per favorire e consolidare nuove strategie e apprendimenti necessari alle Imprese... di ogni giorno!!!

Come lavoriamo

Desideriamo offrire alle aziende esperienze formative in grado di sviluppare con **efficacia** e **attenzione** le **competenze-target** individuate.



Dall'analisi dei bisogni formativi al follow-up successivo alla formazione, lavoriamo prestando grande attenzione **all'ascolto dei bisogni e all'osservazione dei processi di apprendimento**. Perché sappiamo che, oggi, le maggiori opportunità di sviluppo e crescita delle persone sono legate all'adozione di **comportamenti e strategie efficaci**.

In breve, cerchiamo di soddisfare le domande dei partecipanti di:

- Concretezza**, cioè 'cosa occorre fare in pratica'
- Autoreferenzialità**, cioè 'diventare consapevoli e responsabili dei propri bisogni e risorse'
- Proattività**, cioè 'essere protagonisti del proprio apprendimento e cambiamento'

Queste sono le principali tappe del 'viaggio' che faremo insieme:



1. ANALISI DEI BISOGNI FORMATIVI

Cerchiamo e condividiamo le risorse e competenze da sviluppare e implementare, analizzando il funzionamento aziendale e organizzativo, la cultura e le narrative presenti, le tematiche, lo stile, gli obiettivi, i timori e il potenziale dell'azienda.

2. PROGETTAZIONE

Attraverso una analisi narrativa dell'identità aziendale, definiamo un'idea e una metafora che fa da sfondo tematico e contenitore dell'intero progetto e delle singole attività proposte

3. START UP (APERTURA)

Viene presentata ai partecipanti la metodologia formativa, la metafora/contenitore, le attività, il percorso nella sua interezza e alcune regole di comportamento

4. ESPERIENZE FORMATIVE

- a. WARM UP: fase di riscaldamento e conoscenza dei partecipanti
- b. BRIEFING: istruzioni e regole del gioco
- c. AZIONE: svolgimento dell'attività
- d. DEBRIEFING e RIELABORAZIONE: feedback emotivo e riflessioni condivise
- e. ESTRAZIONE DI MODELLI: individuazione di modelli da trasferire all'attività professionale

5. CARRY OVER (CHIUSURA)

Fase conclusiva di condivisione di riflessioni sulle esperienze e restituzione da parte del formatore di principi e modelli generalizzabili e trasferibili all'azienda



Tipologie di attività proposte

A seconda dei bisogni formativi condivisi, le attività proposte variano per:

- › **Durata** (delle singole attività e della formazione)
- › **Ambientazione** (indoor, outdoor, miste)
- › **Strumenti e Contenuti**



E' possibile, per avere comunque un quadro più chiaro, schematizzare in questo modo le tipologie di attività:

➤ **Attività Warm-up**

(Attività brevi, di **riscaldamento**, finalizzate alla **conoscenza** tra i partecipanti, per riscaldare il gruppo e prepararlo alle attività successive)

➤ **Attività di problem solving**



(Attività orientate a sperimentare situazioni in cui sia necessario applicare **strategie creative** di risoluzione dei problemi, di durata variabile)

➤ **Outdoor Small Techniques**

(Attività all'aria aperta, finalizzate a costruire un clima **cooperativo e di fiducia** tra i partecipanti e a prendere maggiore consapevolezza del proprio **potenziale**, confrontandosi con situazioni che richiedono l'attivazione di risorse personali e di gruppo)

➤ **Attività metaforiche**

(Attività più lunghe e articolate, che si propongono come cornice all'interno della quale si declinano varie attività. Un'esempio è rappresentato dalla giornata dedicata alla realizzazione di uno **spot pubblicitario**: durante la giornata le singole attività saranno finalizzate all'ideazione e realizzazione di un audiovisivo. Altro esempio è il **Teatro d'impresa**, per lavorare alla messa in scena di una rappresentazione teatrale sui temi discussi).

Ogni attività (dalle più brevi alle più strutturate) è sempre caratterizzata dalle seguenti fasi:

1. **Briefing**
2. **Azione**
3. **Debriefing**
4. **Estrazione di modelli**



Obiettivi

Per l'individuo

- Acquisire consapevolezza delle dinamiche personali disfunzionali per rimuovere 'blocchi' e sviluppare potenziale inespresso
- Potenziare la capacità di gestire il cambiamento e l'incertezza attraverso un comportamento flessibile ed adattivo
- Sviluppare la capacità di gestire il tempo
- Migliorare l'equilibrio emotivo e la capacità di gestire lo stress



- Potenziare la propria fiducia e senso di efficacia
- Sviluppare le proprie abilità di pianificazione, organizzazione, problem solving e creatività
- Rafforzare la propria tenacia e l'orientamento agli obiettivi
- Potenziare la capacità di mettersi in gioco, di uscire dalla propria area di comfort e di gestire il rischio
- Sviluppare la capacità di osservarsi (autoconsapevolezza) ed osservare il comportamento degli altri

Per il gruppo

- Permettere lo sviluppo di un clima di lavoro cooperativo e sereno, implementando conoscenza e consapevolezza di sé nelle relazioni
- Sostenere i gruppi e gli individui nel cambiamento e nelle crisi
- Favorire lo sviluppo di strategie di comunicazione più efficaci
- Costruire e/o implementare stili di leadership centrati sulla persona
- Promuovere il benessere psicofisico in azienda
- Accrescere il senso di collaborazione verso gli altri
- Migliorare la fiducia negli altri
- Responsabilizzare il singolo nei confronti del gruppo
- Far acquisire consapevolezza dei processi di leadership, partnership e membership
- Acquisire capacità di negoziazione
- Migliorare la capacità di gestire il conflitto

Caratteristiche metodologiche

Le metodologie utilizzate prevedono un coinvolgimento **attivo** e **concreto** dei partecipanti.

Le teorie che caratterizzano il nostro approccio formativo trovano riferimenti fondamentali nello **storytelling**¹ d'impresa e nella **progettazione ispirata ai principi della permacultura**²: la sintesi tra queste filosofie e pratiche rende possibile costruire progetti flessibili ed efficaci, grazie alla visione, agli strumenti di analisi di queste discipline e alle attività che a queste si ispirano.

¹ *Storytelling d'impresa*, di Andrea Fontana, Ed. HOEPLI, Milano 2017; *Raccontarsela. Copioni di vita e storie organizzative*. Di Alessandra Cosso, Ed Lupetti, Milano 2013; *La mente a più dimensioni*. Di Jerome S. Bruner, Laterza, Roma-Bari, 2003. Più in generale, nelle scienze psicologiche, citiamo le “teorie del Sé come testo” e le teorie “dell’identità narrativa”.

² “La permacultura si può definire una sintesi di ecologia, geografia, antropologia, sociologia e progettazione[...]. La Permacultura è nata come sistema di progettazione del territorio che integra armoniosamente l’uomo con l’ambiente e i suoi elementi. L’obiettivo è progettare insediamenti duraturi, il più possibile simili ad ecosistemi naturali, tramite il riconoscimento, l’utilizzo e l’armonizzazione delle componenti del paesaggio sviluppando rapporti di sostegno reciproco tra gli elementi dell’ambiente e i bisogni delle persone. Dando vita a ecosistemi produttivi che hanno la diversità, la stabilità e la flessibilità degli ecosistemi naturali, **la permacultura si applica a strategie economiche e alle strutture sociali**”. (www.permacultura.it, sito dell’Accademia di Permacultura Italiana)



In breve, crediamo che la persona e i gruppi possano, attraverso le esperienze formative che proponiamo, apprendere...

- **Facendo esperienze concrete**
- **Giocando e divertendosi**
- **Mettendosi in gioco a 360° (componente emotiva, intellettuale e fisica)**

Proposte formative a cura di Alessandro Ciardi, Psicoterapeuta e Formatore.



Per informazioni e contatti: Stella 3450592882 / didattica@cascinaguzzafame.it

Cascina Guzzafame., Vigano di Gaggiano (MI) www.cascinaguzzafame.it

